

Werbung – Aufgepasst!

Gekaufte Meinung: Basilikum ins Haar

Basilikum ist eine leckere Essenzutat. Aber kann das Gewürz auch Haarausfall verhindern? Diesen Eindruck versucht die Haarkur Rezilin® zu erwecken. Um zum Kauf zu animieren, wird auf zweifelhafte Methoden gesetzt. Dazu gehören bezahlte Kundinnenberichte ebenso wie das Vortäuschen von positiven Presseberichten.

Alternative?

Das würde voraussetzen, dass es tatsächlich gegen Haarausfall hilft.

Positive Berichte in den Medien?

In Wirklichkeit handelt es sich um raffiniert gestaltete Anzeigen der Firma.

Rezilin®

Die natürliche Alternative bei Haarausfall

ZUM SHOP

97 Prozent zufriedene Kunden*

★★★★★
4,4 von 5 Sternen Kundenbewertung

+ 30.000 treue Kunden

Viel Kundenlob?

Kein Wunder, wenn man für Erfahrungsberichte einen Batzen Geld bietet.

n-tv
"Das 'Königskraut', wie Basilikum auch genannt wird, kann noch viel mehr als nur Pasta und Pizze verfeinern."
zum Artikel

stern
"Mit Basilikum als Extrakt steht nun aber auch ein natürliches, nebenwirkungsfreies Mittel bei Haarausfall zur Verfügung."
zum Artikel

FOCUS
"Basilikum wird in seiner Verwendung als Küchenkraut unterschätzt. Auch bei Haarausfall scheint das Gewächs einiges beitragen zu können."
zum Artikel

Handelsblatt
"Nach einigen Wochen ist das Haar bereits voller und kräftiger, wie zufriedene Kundinnen bestätigen."
zum Artikel

Rezilin® ist ein gewöhnliches Kosmetikum, auch wenn der Anbieter des Produkts sich Evertz Pharma GmbH nennt.¹ Unsere Mutterzeitschrift *arznei-telegramm*® konnte keine klinischen Studien finden, die einen Nutzen von Basilikum gegen Haarausfall bestätigen würden.² Auf der Produktwebsite dienen Berichte zufriedener Kundinnen als Beleg. Denen wird pro Erfahrungsbericht – falls er veröffentlicht wird – ein 100 €-Einkaufsgutschein versprochen. Da muss man sich über viele positive Bewertungen nicht wundern. Übrigens: Eine Packung Rezilin® soll für zwei Monate reichen, sie kostet 54,90 €.¹

Die angeblich positiven Medienberichte sind wie Artikel gestaltete Anzeigen, sogenannte Advertorials.³ Das *Handelsblatt* preist diese Werbeform so an: „Die Effektivität eines Advertorials liegt vor allem darin, dass aufgrund der redaktionellen und optischen Einbindung der Werbeinhalte die positive Erfahrung von Nutzern mit der Webseite [der Zeitschrift] unterbewusst auf den Inhalt des Advertorials übertragen wird.“⁴ Beim Advertorial im *Stern* steht kleingedruckt: „stern distanziert sich ausdrücklich von den Inhalten dieser Seite.“⁵

1 <https://rezilin.com/>. Auch beide Abbildungen von dieser Website (Abruf 8.4.2019)

2 *arznei-telegramm*® (2019) 50, S. 31

3 Der Link zum Beitrag bei n-tv funktioniert nicht mehr

4 <https://advertorial.de/> (Abruf 8.4.2019)

5 <https://gesundheit.stern.de/rezilin.html> (Abruf 8.4.2019)