

Werbung – Aufgepasst!

Wissenschaft ahoi

Wer behauptet, sein Produkt nütze der Gesundheit, sollte das belegen. Hübsche Schaubilder reichen da nicht aus, sondern es bedarf ordentlicher Studiendaten. Bei Pharmawerbung, die mit bunten wissenschaftlich aussehenden Infografiken arbeitet, lohnt es sich, zweimal hinzusehen. So auch bei dieser Werbung für immunloges® des Unternehmens Dr. Loges.¹ Angeblich soll das Produkt das Immunsystem stärken. Die Anzeige in einer Zeitschrift für Apotheker bietet nur scheinbar wissenschaftliche Argumente.

Schaubilder?

Anschaulich. Fantasievoll. Aber was wird da gemessen? Eine Skala fehlt.

Fachbegriffe?

Die „bedarfsgerechte Modulation des Immunstatus“ – eine nichtssagende Worthülse.

Patentierete Pflanzenstoffe?

Patente erlauben die gewinnträchtige Exklusivvermarktung. Sie sagen nichts aus über Qualität oder Wirksamkeit.

„Ihre Empfehlung“

Trickreich dem Apotheker in den Mund gelegt. Denn ein Nahrungsergänzungsmittel darf nicht mit medizinischen Slogans beworben werden.

PZ 42/2015 160:39 ANZEIGE (3213)

Einzigartiger Immun-Triplex: Multipliziert gezielt die Immunaktivität

Die nächste Grippewelle, akute oder chronische Erkrankungen, Krankenhausaufenthalte – es gibt eine Vielzahl von Situationen, die eine Verbesserung des Immunstatus erfordern. Der in **immunloges®** enthaltene patentierter Extrakt aus der Spirulina-Alge (Immulina®) beinhaltet fraktionierte immunaktive Polysaccharide mit großer Molekülstruktur. Diese verbleiben im Darm und steigern dort kurzfristig die Anzahl und Aktivität der Immunzellen. Erreger werden schneller erkannt und bekämpft. Zusätzlich sind β -Glucane in spezieller Reinheit enthalten. Diese werden aus dem japanischen Hiratake-Pilz gewonnen und bestehen zu 93% aus den besonders wertvollen, hoch verzweigten 1,3/1,6- β -Glucanen. Sie liegen in mikronisierter Form vor, was sie sehr gut bioverfügbar macht. Über den Blutkreislauf erreichen sie jede Stelle im Körper und erhalten die erhöhte Anzahl und Aktivität der Immunzellen. Ergänzt werden sie durch die immunrelevanten Basis-Nährstoffe Selen und Zink sowie Vitamin C und D als Grundlage für die Bildung und Funktion der Immunzellen.

Immulina® (fraktionierter Spirulina-Extrakt) verbleibt im **Darm** und steigert dort **akut** die Anzahl und Aktivität der Immunzellen

β -Glucane (hochrein, gewonnen aus Hiratake-Pilz) verbreiten sich über das **Blut** und erhöhen **dauerhaft** die Anzahl und Aktivität der Immunzellen

Vitamin C und D sowie Selen und Zink liefern **zusätzlich** die **entscheidenden Basis-Nährstoffe** für die Bildung und Funktion der Immunzellen

**Besondere Kombination patentierter Pflanzenstoffe:
Der Immulina®-Effekt macht den Unterschied**

Ihre Empfehlung bei:

- Beginnenden und akuten Infekten
- Erhöhter Infektanfälligkeit
- Allgemein schlechtem Immunstatus
- Bevorstehenden Krankenhausaufenthalten
- Dauermedikation
- Chemo- oder Strahlentherapie

immunloges®

Dr. Loges Naturheilkunde neu entdecken

immunloges®: Nahrungsergänzungsmittel mit besonderen Pflanzenstoffen sowie Vitaminen und Spurenelementen. Dr. Loges + Co. GmbH, Schützenstraße 5, 21423 Winsen (Luhe), www.loges.de

Das Nahrungsergänzungsmittel immunloges® enthält Bestandteile von Spirulina-Alge und Hiratake-Pilz sowie Vitamine und Spurenelemente. 20 Kapseln kosten 19,95 €. Der Anbieter empfiehlt täglich zwei Kapseln, das summiert sich auf rund 730 € pro Jahr. Das Produkt soll das Immunsystem stärken. Dafür finden wir keine überzeugenden wissenschaftlichen Belege. Laut Werbeslogan „multipliziert“ das Produkt „gezielt die Immunaktivität“. Zweifach, dreifach, vierfach? – Das verrät der Anbieter nicht. Er empfiehlt das Produkt nicht nur zur Vorbeugung, sondern auch beispielsweise bei einer Chemotherapie, einem bevorstehenden Krankenhausaufenthalt oder bei einem akuten Infekt. Aber es ist bei Nahrungsergänzungsmitteln verboten, für medizinische Anwendungen zu werben. Und gesundheitsbezogene Angaben (so genannte Health Claims) müssen von der Europäischen Aufsichtsbehörde EFSA genehmigt werden. Weder für Spirulina noch für Hiratake sind solche Werbeslogans erlaubt.²

1 Werbeanzeige aus Pharmazeutische Zeitung (2015) 160; S. 39

2 <http://ec.europa.eu/nuhclaims/?event=search> (Stand 16.11.2015)