

Werbung – Aufgepasst!

Fortbildung für Ärzte = Werbeplattform für Firmen

Ärzte müssen regelmäßige Fortbildung nachweisen, damit sie mit der Wissenschaft Schritt halten. Und zwar „unabhängig von kommerziellen Interessen“, so will das die Bundesärztekammer. Dass die Realität anders aussieht, zeigt unser Beispiel einer Fortbildungsankündigung: Ausschließlich Beiträge von Arzneimittelherstellern! Schon lange wird gefordert, dass Veranstaltungen der Pharmaindustrie nicht als ärztliche Fortbildung anerkannt werden sollten. Denn nach wie vor werden sie als Marketing missbraucht.

MEDICAL TRIBUNE

CME Fortbildung

Fortbildung kompakt Allgemeinmedizin/Innere Medizin
 am Samstag, 26. Oktober 2013
 im Holiday Inn Berlin City-West, Rohrdamm 80, 13629 Berlin

MEDICAL TRIBUNE GROUP

Moderation: Dr. med. Axel Cicha, Facharzt für Nervenheilkunde, Brunntal bei München

08.30 Uhr **Registrierung der Teilnehmer**

08.55 Uhr **Begrüßung**, Dr. med. Axel Cicha, Brunntal bei München

09.00 Uhr **Infektiöse Diarrhoe – Ursachen und Therapiemöglichkeiten**
 Prof. Dr. med. Thomas Weinke, Ärztlicher Leiter des Zentrums für Innere Medizin, Chefarzt d. Med. Klinik, Gastroenterologie u. Infektiologie, Klinikum Ernst-v.-Bergmann, Potsdam
Ein Beitrag der Firma Pohl-Boskamp GmbH & Co. KG, Hohenlockstedt

09.45 Uhr **Ejaculatio praecox: 1,2,3 schon vorbei? Daten, Fälle, Strategie**
 PD Dr. med. Frank König, Facharzt für Urologie und Andrologie, Berlin
Ein Beitrag der Firma Berlin-Chemie AG, Berlin

10.30 Uhr **Kaffeepause**

11.00 Uhr **Antikörpermangelsyndrome – daran denken, diagnostizieren, behandeln**
 Prof. Dr. med. Hans-Hartmut Peter, Centrum für chronische Immundefizienz (CCI), Freiburg
Ein Beitrag der Firma Biotech AG, Dreesch

11.45 Uhr **Bedeutung der mukoziliären Clearance bei der Therapie der oberen und unteren Atemwege**
 Prof. Dr. med. Hans Behrbohm, Facharzt für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde, Park-Klinik Weißensee, Berlin
Ein Beitrag der Firma Pohl-Boskamp GmbH & Co. KG, Hohenlockstedt

12.30 Uhr **Mittagsimbiss**

13.15 Uhr **Moderne Hypertoniebehandlung – Zielwerte und Therapieoptionen**
 Dr. med. Dirk Westermann, Oberarzt der Klinik für Allgemeine und Interventionelle Kardiologie, Universitäres Herzzentrum Hamburg GmbH
Ein Beitrag der Firma Berlin-Chemie AG, Berlin

14.00 Uhr **Medikamentöse Schmerztherapie mit Opioiden beim älteren Patienten**
 Dr. med. Hermann Schwarz, Arzt für Orthopädie und Unfallchirurgie, Physikalische und Rehabilitative Medizin, Spezielle Schmerztherapie, Freudenstadt
Ein Beitrag der Firma Grünenthal GmbH, Aachen

14.45 Uhr **Kaffeepause**

15.15 Uhr **Asthma in der Arbeitswelt – Anforderungen an eine pfiffige Asthmatherapie**
 Dr. med. Rainer Gebhardt, Arzt für Lungen- und Bronchialheilkunde (Pneumologie), Allergologie und Umweltmedizin, Berlin
Ein Beitrag der Firma Mundipharma GmbH, Limburg/Lahn

16.00 Uhr **Angina pectoris – Ursachen, Strategien, Behandlung**
 Prof. Dr. med. Andreas van de Loo, Leitung Zentrum Innere Medizin, Kath. Marienkrankenhaus, Hamburg
Ein Beitrag der Firma Pohl-Boskamp GmbH & Co. KG, Hohenlockstedt

16.45 Uhr **Wie viel Luft braucht der Mensch – Neues zur COPD**
 Dr. med. Karin Förster, Fachärztin für Innere Medizin & Pneumologie, Berlin
Ein Beitrag der Firma Berlin-Chemie AG, Berlin

17.30 Uhr **Zusammenfassung**, Dr. med. Axel Cicha, Brunntal bei München

Der vollständige Besuch dieser Veranstaltung wird von der Ärztekammer Berlin im Rahmen der zertifizierten Fortbildung mit **8 Fortbildungspunkten** anerkannt.

Stand: 28.08.2013/Änderungen vorbehalten

Ein Beitrag von ...
9 Vorträge =
9-mal Firmen-
einfluss auf Fort-
bildungsinhalte.

Passende
Vorträge
Jede Firma bietet
zum Thema die
passenden Arz-
neimittel an.

1, 2, 3 ... schon vorbei!
Diesen Werbespruch
kennen Ärzte aus Werbe-
anzeigen von Berlin
Chemie (siehe unten).¹



Werbung zertifiziert?
Die Ärztekammer Berlin
gibt Fortbildungspunkte
für diese Veranstaltung.

Das abgebildete Programm² gibt es so inzwischen nicht mehr. Nach öffentlicher Kritik^{3,4} wurden die Unterzeilen „Ein Beitrag der Firma ...“ entfernt. Jetzt wird den Firmen im Fußtext dafür gedankt, dass sie „den hohen Qualitätsanspruch einer unabhängigen Fortbildung sicherstellen“⁵ – Da bleibt uns die Spucke weg: Eine Firma soll die Unabhängigkeit von ihren eigenen kommerziellen Interessen sicherstellen? Manche Ärztinnen und Ärzte sammeln auf solchen Veranstaltungen noch immer Fortbildungspunkte. Andere boykottieren sie bereits.⁶ Hoffentlich machen das immer mehr.

1 Werbung aus der Ärzte-Zeitung, 30.8.2013

2 Medical Tribune: Fortbildung kompakt am 26. Okt. 2013 in Berlin, Stand 28.8.2013

3 Diskussionsforum der Deutschen Gesellschaft für Allgemeinmedizin (DEGAM)

4 arznei-telegramm® 2013; 44, S. 95

5 Medical Tribune: Fortbildung kompakt am 26. Okt. 2013 in Berlin, Stand 17.10.2013

6 GPSP 4/2012, S. 12