

## Pharmafirmen im Kindergarten

Die Zeitschrift „ü3“ liegt in Kindergärten aus und wirbt mit dem Slogan „Informierte Eltern. Gesunde Kinder.“ Der Haken: Sie wird von Arzneimittelherstellern finanziert und kostenlos über Kinderärzte und Kindertagesstätten verbreitet. Herausgeber ist der Kinderarzt Priv. Doz. Dr. Klaus Hartmann, der gleichzeitig Inhaber des Unternehmens Biomedpark ist, das im Auftrag von Pharmafirmen Werbemagazine produziert und Veranstaltungen für Ärzte organisiert.<sup>1</sup> Eine Elternzeitschrift, die journalistische Artikel über Gesundheitsthemen mit Werbung verknüpft, halten wir für bedenklich. Eltern sorgen sich um ihre Kinder. Und gerade Eltern von Kleinkindern brauchen ausgewogene und unabhängige Informationen über Gesundheitsthemen, die ihre Kinder betreffen.

### Werbung erkennbar?

Die Werbeanzeigen sind kaum vom redaktionellen Text zu unterscheiden. Eine zweiseitige Anzeige des Wachstumshormon-Anbieters Sandoz wird als „Sandoz Biopharmaceuticals spezial“ bezeichnet und im Inhaltsverzeichnis wie ein normaler Artikel aufgeführt.

### Wachstumshormone?

Hier wird der Eindruck erweckt, es sei fast normal, Wachstumshormone gespritzt zu bekommen.

### Das rockt?

In einer Elternzeitschrift das Begleitprogramm zur Behandlung von Wachstumsstörungen mit einer Kinder-Rockband zu bewerben, erachten wir als verharmlosend.

The advertisement is a two-page spread. The top page features a cartoon illustration of a rock band named 'The Sprouts' with members Freddie, Mally, Apple, and Robbie. The text on the left side of the top page reads: 'Wachstumshormontherapie: The Sprouts™ – das neue Compliance-Programm für Kinder und ihre Eltern'. Below this, it says 'Für Eltern und ihre betroffenen Kinder ergeben sich beim Einstieg in die Wachstumshormontherapie viele Fragen zur Integration der Behandlung in den Alltag. Hier setzt das neue, kindgerechte Patienten-Compliance-Programm The Sprouts™ von Sandoz Biopharmaceuticals an. Es bietet Antworten und hilfreiche Tipps zu wichtigen Fragen und Themen rund um die Wachstumshormontherapie.' The bottom of the top page has the headline 'The Sprouts™ sind eine echt coole Band' and a sub-headline 'Apple, die Keyboarderin, verpasst ihren Einsatz'. The bottom page features a large yellow graphic with the text 'ü3' and a photo of a young girl wearing goggles and holding a blue inflatable ring. Text on the bottom page includes 'Heissen mit Kindern' and 'Miss Mally spielt Bass und ist das älteste Bandmitglied. Sie hat viel Erfahrung, bast viel, kennt sich mit fast allem aus und hat besonders für Freddy in offen'.

### Geschickt gemacht

Die Anzeige wirbt für ein Therapie-Begleitprogramm. Das ist geschickt, denn so wird das Werbeverbot für verschreibungspflichtige Medikamente unterlaufen.

### Gesponsert

Die Zeitschrift wurde vom Hersteller des im Heft „ü3“ beworbenen Wachstumshormons finanziell gefördert.

Die Ausgabe 2/2012 der Zeitschrift ü3 umfasst 40 Seiten, davon sind 5 Seiten Werbung für Wachstumshormone von zwei Herstellern.<sup>2</sup> Eltern sollten sich nicht durch Formulierungen wie „Ihr Kind ist kleiner als Sie in seinem Alter waren?“ ... dann „sollten Sie mit Ihrem Arzt sprechen“<sup>3</sup> verunsichern lassen. Abweichungen von der Norm sind nicht zwangsläufig eine Krankheit. Die Behandlung mit dem Wachstumshormon Somatotropin ist medizinisch nur vertretbar, wenn bestimmte eng umschriebene Kriterien erfüllt sind. Kinder wachsen nicht alle gleich schnell und viele holen später in der Größe auf. Sie sollten nicht leichtfertig mit Somatotropin behandelt werden. Denn das Hormon greift in viele Stoffwechselforgänge ein und ist mit unerwünschten Wirkungen verbunden, z. B. Ödemen, Kopfschmerzen, Muskelschmerzen oder Herzerkrankungen.<sup>4</sup> Es besteht sogar der Verdacht, dass Wachstumshormone die Lebensdauer verkürzen.<sup>5</sup>

1 [www.biomedpark.de/produkte-print-newsletter.php](http://www.biomedpark.de/produkte-print-newsletter.php), [www.biomedpark.de/produkte-medical\\_marketing.php](http://www.biomedpark.de/produkte-medical_marketing.php) (Aufruf 29.8.2012)

2 <http://ue3-med.de/pdfreader-archiv.php> (Aufruf 29.8.2012)

3 Werbeanzeige Novo Nordisk, in: ü3 Ausgabe 2/2012

4 a-t Arzneimittellexikon Stand 24.3.2012

5 GSP 1/2011 S. 6