

Werbung - Aufgepasst!

Dr. Hittichs Werbemasche

Der angeblich schädlichen chemischen Schulmedizin will der deutsche Biochemiker Dr. Hittich mit „natürlicher“ Medizin Paroli bieten. Das ist seine Masche. Seine Firma GP Health Products B.V. (Niederlande) verkauft Produkte unter den Markennamen Dr. Hittich und GreenPower. Reißerisch ist seine Werbung, die er per Post oder Email verschickt. Die plakativen Botschaften schüren Ängste und machen falsche Versprechungen. Wir kommentieren Ausschnitte aus der aktuellen Werbebroschüre für das Granatapfelprodukt „Dr. Hittich Ultra Granatapfel“.

Frei von Falten und Krebs?
Wenn Verjüngung und Hilfe gegen viele Krankheiten versprochen wird, ist das ein deutliches Zeichen für Quacksalberei.¹

Ohne Zufuhr von Granatapfel

Zählen Sie als Mann über 50 Jahre? Schon steigt Ihre Anfälligkeit für Prostatakrebs enorm.

Sorgen Sie vor. Nutzen Sie jede Möglichkeit, dass Sie sich vor Prostatakrebs schützen.

Alter	Risiko
45	1 von 2.500
50	1 von 476
55	1 von 120
60	1 von 43
65	1 von 21
70	1 von 13
75	1 von 9

Fast ein Drittel der Krebstoten würde mit Granatapfel noch leben

Überwältigende Beweise zeigen detailliert, wie Granatapfelextrakte vor einer Vielzahl häufiger Krebsarten gesunderhalten. Wie der Darmkrebs und Hautkrebs ...
<Cancer Lett. 2008>

Weniger Krebstote?

Die Tabelle schürt Ängste, der plakative Text weckt falsche Hoffnungen. Derlei Werbegebaren hat die US-Gesundheitsbehörde FDA einem führenden Granatapfelanbieter untersagt.

Falten weg – ohne Messer

Was Schönheits-Operateure verschweigen



Verjüngen Sie sich. Machen Sie sich eine Freude, wenn Sie in den Spiegel blicken.

Freie Radikale greifen außen und innen an.

Mit Ultra Granatapfel tun Sie was dagegen. Schützen Sie sich. Wehren Sie die Umweltgifte und UV-Strahlen ab, die täglich Ihre Haut angreifen.

Mit Ultra Granatapfel pflegen Sie Ihre Haut von innen heraus.

Freuen Sie sich, wenn Ihre beste Freundin beim nächsten Treff sagt: „Wieso siehst du heute so jung aus ... Hast du ein Geheimnis?“. Strahlen Sie und denken Sie an Ihren Ultra Granatapfel.

Natur statt Chemie?
Diese Schwarz-Weißmalerei ist irreführend. Pflanzenprodukte können gefährliche Wirkungen entfalten - auch Hittich-Produkte.² Im Gegensatz zu vielen „chemischen“ Medikamenten ist ihr Nutzen aber oft nicht belegt.

Statt vieler Chemie-Bomber nur gesunde Natur

Harte Chemie verfolgt ein Ziel: den für diesen Zweck gemischten Chemiebomben. Aber harte Chemie-Bomber haben oft Nebenwirkungen, die schaden mehr als die bekämpfte Krankheit. Auf den Punkt gebracht: Viele Chemiebomben = viele Nebenwirkungen.

Gesundheits-Mittel aus der Apotheke der Natur – wie Ultra Granatapfel – entfalten ihre segensreichen Kräfte sanft und nachhaltig.

Verschweigen?

Hittich behauptet, Ärzte und Pharmaindustrie unterdrücken seine Produkte. Das ist dumpfe Verschwörungstheorie. Wo keine Wirksamkeit belegt ist, gibt es auch nichts zu unterdrücken.



Meine einzigartige 12-Monats-Garantie 100 % zufrieden oder Geld zurück

Testen Sie jetzt Ultra Granatapfel unverbindlich. Erleben Sie die volle Natur-Kraft dieses Gesundheits-Mittels aus der Schatzkammer von Mutter Natur. Dr. Hittich nimmt auch nach 12 Monaten noch Ihr (komplett oder teilweise verbrauchtes) Gesundheits-Mittel zurück und erstattet Ihnen den Vollen Kaufpreis.

Keine Fragen. Ohne Wenn und Aber.

Dr. Hittich, Biochemiker

Wenn Ihr Apotheker etwas noch nach 12 Monaten um?

100% zufrieden?

Wer Ängste vor Krankheit schürt, muss kaum fürchten, dass Kunden die Produkte zurück-schicken. Wie sollen sie eigentlich selbst feststellen, dass sie das Mittel gar nicht brauchen?

Garantie? Service?

Wer unnötige Produkte teuer verkauft, kann sich leicht großzügig zeigen.

Abbildung: Ausschnitt aus Werbeaussendung von Dr. Hittich 2011

Hittichs Produkte enthalten Mineralstoffe und pflanzliche Produkte. Solche Nahrungsergänzungsmittel müssen nicht behördlich überprüft und zugelassen werden³ und können eine notwendige medizinische Behandlung nicht ersetzen. Mit dubiosen Literaturzitaten versucht Hittich die Versprechungen in seinen Werbebroschüren zu untermauern. Ärzteverbände warnen vor irreführender Hittich-Werbung.⁴ Deutsche Verbraucherverbände haben gegen die Firma Dr. Hittich vor Gericht schon etliche Unterlassungserklärungen und Abmahnungen wegen irreführender Werbung bewirkt.⁵ Die umgeht sie geschickt: Beispielsweise wird entweder der Name des Produktes oder die Zusammensetzung geringfügig abgewandelt.

1 GPSP 6/2006, S. 6

2 arznei-telegramm (2011) 42, S. 23

3 GPSP 6/2010, S. 5

4 Z. B. Deutsche Gesellschaft für Urologie e.V. und der Berufsverband der Deutschen Urologen e.V. www.urologenportal.de/1278.html

5 Z. B. Verbraucherzentrale Hessen Pressemitteilung 102/2009 www.verbraucher.de/ernahrung/presse/pm102-09.pdf