

Werbung - Aufgepasst!

Viel Dampf – wenig Substanz

Wie Zahnräder greifen bei einer erfolgreichen Werbekampagne verschiedene Aktivitäten ineinander. Wie das funktioniert, lässt sich an der unten abgebildeten Werbung erkennen. Sie stammt aus einer Fachzeitschrift, die für Apothekenmitarbeiter gemacht wird. Typisch für solche Hefte: Reklame für Produkte, die zeitgleich im Fernsehen oder Illustrierten beworben werden. In der Apotheke weiß man dann Bescheid, wenn ein Kunde sagt: „Gegen meine Erkältung, da haben die im Fernsehen was empfohlen...“

Wirkt schnell und effektiv?

Dass das Mittel die Grippe verkürzt, ist nicht belegt. Symptome wie eine verstopfte Nase lindern Nasentropfen viel schneller als dieser „Erkältungstrunk“.

Langanhaltend wirksam?

Fieber und Schmerzen senkt das enthaltene Paracetamol nur für begrenzte Zeit.

Zu viel des Guten

Für wohlthuende Wärme braucht man keinen Medikamenten-Cocktail. Heiße Zitrone oder heißer Tee bringen den gleichen Effekt und schmecken besser.

Massive TV-Unterstützung

Das soll Apotheker motivieren, viele Packungen zu bestellen. TV-Werbung ist teuer. Die Kosten werden auf das Produkt umgelegt.

Neu?

Dieses Produkt ist ein alter Hut. Es gibt schon viele Mittel ähnlicher Zusammensetzung im Handel.

Ihr heißester Tipp bei Erkältung:
Cetebe[®] antiGrippal
Erkältungs-Trunk Forte

- Wirkt schnell und effektiv
- Wohltuend wärmend
- Langanhaltend wirksam

Wärmt in Sekunden,
wirkt für Stunden.

NEU
von Cetebe

Cetebe[®] antiGrippal
Erkältungs-Trunk Forte

Massive TV-Unterstützung
GEM SAT VOX

Cetebe[®] antiGrippal hat eine ähnliche Zusammensetzung wie das ebenfalls durch breite Werbung bekannt gemachte Wick Medinait[®]. Davon haben wir schon in [GPSP 6/2008 S. 10](#) abgeraten. Auch Cetebe[®] antiGrippal ist ein „Schrotschuss-Präparat“ nach dem Motto „Einer wird schon treffen“. Das Produkt enthält das schmerz- und fiebersenkende Paracetamol, Phenylephrin, das die Nasenschleimhaut abschwellen lassen soll, und Dextromethorphan, ein Hustenstiller von zweifelhaftem Nutzen. Verwirrend ist, dass unter dem Markennamen Cetebe[®] vor allem Vitamin-C-Produkte bekannt sind – aber Cetebe[®] antiGrippal enthält gar kein Vitamin C als Wirkstoff.

Unser Tipp: Verwenden Sie statt Schrotschüssen lieber Präparate mit nur einem Wirkstoff. Diesen können Sie gezielt einsetzen, beispielsweise wenige Tage lang abschwellende Nasentropfen (siehe S. 12) oder ein Kopfschmerzmittel wie Paracetamol oder Acetylsalicylsäure ([GPSP 1/2008 S. 3](#)). So gehen Sie zuverlässig besonders lästige Symptome an und schonen auch Ihren Geldbeutel. Eine Packung Cetebe[®] antiGrippal für 6,97 € reicht gerade für anderthalb Tage.