

Werbung - Aufgepasst!

Mit Vitaminprodukten wird sehr viel Geld verdient. Die Werbung verspricht Fitness und Gesundheit, wenn man nur die richtigen Vitamin-Pillen schluckt. Wie irreführend Werbung sein kann, zeigt das Beispiel Taxofit®.

„Besonders wichtig“?

Die Stoffe mögen wichtig sein, aber das Mittel ist es nicht. Die Inhaltsstoffe sind in der Nahrung ausreichend vorhanden.

Falsche Zahlen

Werbung gaukelt einen Mangel vor, wo gar keiner ist. Unterversorgung mit Folsäure ist sehr selten und muss gezielt vom Arzt behandelt werden.²

Patentiertes Produkt?

Das ist kein Qualitätsmerkmal. In diesem Fall erst recht nicht, da sich das Patent lediglich auf die industrielle Herstellung eines Wirkstoffs bezieht, den die Natur in vielen Lebensmitteln bereit stellt.¹

The advertisement features a man swimming in a pool, with a 'NEU' (New) badge in the top right corner. Below the image, the headline reads: „Meine Gefäße sind taxofit!“. The main text is in a pink box and includes the following points:

- Folsäure + Metafolin® – besonders wichtig für Herz, Gehirn und Kreislauf**
- Nahezu 90 % aller Menschen in der zweiten Lebenshälfte sind nicht ausreichend mit Folsäure versorgt. Dabei ist dieser wertvolle Vitalstoff der wichtigste Gegenspieler des gefäßschädigenden Homocysteins. Hinzu kommt, dass jeder zweite Mensch herkömmliche Folsäure nur teilweise verwerten kann.
- Das gibt es nur von taxofit®:**
- taxofit® Folsäure + Metafolin® 800 ist das einzige Präparat, das Folsäure mit direkt verfügbarem Metafolin® und innovativer Depot-Technologie kombiniert: Für eine bestmögliche Folsäure- und Metafolinversorgung und gesunde Homocysteinwerte.
- ▶ Metafolin® als in diesem Produkt patentierte bioaktive Form der Folsäure kann vom Körper sofort und optimal verwertet werden.
- ▶ Die einzigartige Depot-Tablette sichert die Langzeitversorgung der Herz- und Hirngefäße.

At the bottom, it says: taxofit® Folsäure + Metafolin® 800 – damit Herz, Gehirn und Kreislauf nachhaltig fit, gesund und belastbar bleiben können. The website www.taxofit.de and the Klosterfrau logo are also visible.

Neu – also gut?

„Neu“ ist eines der beliebtesten Schlagworte der Werbetexter. Aussagekraft = Null.

Einzigartiges Produkt?

In einem Werbeblatt für die Lebensmittelindustrie schreibt der Hersteller selbst: „Metafolin® ist identisch mit dem natürlich vorkommenden L-Methylfolat.“³

Vitalstoffe

Noch so ein Zauberwort – bei dem jeder verstehen kann, was er will. Folsäure ist in der Tat lebensnotwendig. Aber unsere abwechslungsreiche Ernährung deckt den Bedarf.

Das Vitamin Folsäure kommt in vielen Lebensmitteln vor, besonders in Gemüse. Die Aufnahme über die Nahrung reicht normalerweise aus,⁶ Folsäuremangel ist sehr selten (genetisch bedingt oder z.B. als Folge von Alkoholmissbrauch oder schweren Essstörungen)². Diese Werbung erweckt den Eindruck, das Mittel schütze vor Herz-Kreislauf-erkrankungen. Sie verspricht den Schutz der Gefäße. Dazu wird auf Folsäure als Gegenspieler des gefäßschädigenden Homocysteins verwiesen. Das ist irreführend: Obwohl Folsäure den Homocysteinwert im Blut senkt, ist ein Nutzen für die Vorbeugung von Herz-Kreislauf-erkrankungen nicht belegt.^{4,5}

1 Metafolin - About the product (Merck KGaA o.J.) www.metafolin.com

2 KBV Wirkstoff aktuell 1/2002

3 Metafolin®: A novel ingredient for the Dietary Supplement and Functional Food Industry. (Merck Eprova AG, o.J.) www.metafolin.com

4 DER ARZNEIMITTELBRIEF 2006, 40, 34

5 arznei-telegramm 2006; 37: 52

6 arznei-telegramm 2004; 35: 51