

„Dr. Rath“ gefährdet das Leben von AIDS-Kranken

Der berühmte Vitamin-Guru „Dr. Matthias Rath“ treibt weltweit sein Unwesen. Mit der Behauptung, seine Vitamine könnten Krebs heilen, hat er schon viel Unheil angerichtet. Nun überschütten seine Werbekampagnen auch Entwicklungsländer.

Die Firma Dr. Rath hat negative Berühmtheit erlangt. Die behauptete Wirksamkeit ihrer hochdosierten Vitaminprodukte ist wissenschaftlich nicht haltbar, ihre Waren in Deutschland nicht als Medikamente zugelassen. Raths Verkaufsrezept ist eine Verschwörungstheorie: Rath spielt sich als Retter vor den Machenschaften der Pharmaindustrie auf, wettet gegen deren Patente, lässt sich aber auf der anderen Seite seine eigenen Produkte ebenfalls patentieren.¹

Gefährliche Scharlatanerie

Spektakuläres Opfer seiner „Heilkunst“ war der achtjäh-

rige krebserkrankte Dominik F., der am 1.11.2004 starb. Mehrfach war das schwerkranke Kind auf der Bühne vorgeführt worden: „*Rettet Dominik und Millionen andere Krebspatienten! Beendet das Pharma-Geschäft mit dem Krebs!*“² Rath spielt mit der Angst der Menschen und setzt ihr Leben aufs Spiel – wie bei Dominik. Das Bundesinstitut für Arzneimittel und Medizinprodukte (BfArM), das Berliner Universitätsklinikum Charité und viele renommierte Mediziner haben wiederholt vor einer Krebstherapie mit Vitaminpräparaten gewarnt.³

Fortsetzung nächste Seite →

Foto: Christian Wagner



Werbung - Aufgepasst!

Werbung hat nur eine Aufgabe: Sie soll verkaufen. Mit Information hat Werbung wenig zu tun. Werbung ist einseitig, sie ist parteiisch: Mögliche positive Eigenschaften eines Produktes werden hervorgehoben, negative Eigenschaften erst gar nicht erwähnt. Wir schärfen ihren Blick für falsche oder irreführende Versprechungen.

Zauberformeln für die Gesundheit gibt es nicht.

Warum muss Zimt teuer in Kapseln verpackt werden?

Das Emblem wirkt wie ein offizielles Gütesiegel. Das ist es aber nicht!

Unverbindliche Behauptung, die nichts über den zu erwartenden Nutzen aussagt.

Die Nr. 1 der Zimt-Diätetika*

Die Zimt-Extrakt-Formel für Zuckerkrankte

Das ORIGINAL von Truw mit TC 112

Diabetruw®
Zimtkapseln
Diätetisches Lebensmittel zur besonderen Ernährung bei Diabetes mellitus im Rahmen eines Diätplans
60 Kapseln à 0,36 g im Rahmen eines Diätplans entsprechend 22 g
truw arzneimittel

Mit hochwertigem TC 112 Spezialextrakt

Zur besonderen Ernährung bei Diabetes mellitus im Rahmen eines Diätplans

- Für gute Blutzuckerwerte
- Über 500.000-mal verkauft
- Eine Kapsel mit TC 112-Spezialextrakt entspricht 1.000 mg Zimtpulver
- Ist gut bekömmlich

Diabetruw® Zimtkapseln
(Apotheke, PZN 3072684) für die Gesundheit des Diabetikers.
*Gesdat 04/2005

Beste Qualität – aus Ihrer Apotheke.

Kostenloser Info-Service:
www.truw.de - info@truw.de
Truw Arzneimittel Vertriebs GmbH
Postfach 3150 · 33261 Gütersloh
Fax: 0 52 41/3 00 74 15

8/5/1

Verkaufszahlen sind kein Anzeichen für Qualität, sondern allenfalls für den Werbeerfolg.